

# CTP(computer-to-plate) 电脑档直接到版的要求

全版广告尺寸：210mm(横)x 285mm(直)  
半版广告尺寸：190mm(横)x 127mm(直)

广告面积、档案像素要求	
全页 Full Page	半页 Half Page
广告面积	广告面积
210mm x 285mm, 300-350dpi 像素 连出血稿制作面积	190mm x 275mm, 300-350dpi 像素  不出血稿及四边必须有 0.75 点的黑色外线框。
216mm x 291mm, 300-350dpi 像素 图文范围	
190mm x 275mm, 图文超过此范围可能刊登时未能完全可见想刊登的资料，敬请留意。	

档案种类	
Adobe illustrator 档案	CS3 或以下版本，必须把广告内的所有文字转化成路径(Creat Outlines)。而广告内的图片定必嵌入(embed image)原档内， <b>请勿使用连接档</b> 。
数码图像档案	接受.jpg 或.tiff 档案，两者都必须是 CMYK, 原广告尺寸加出血范围原尺寸之 300~350dpi 像素。
PDF 数码档案	储存为印刷(PRESS)设定。必须把广告内的所有文字转化成路径(Creat Outlines)。

## 注意事项：

1. 制作一个符合商业印刷数码档案需要专业设计软件及技巧，亦必须由专业及有经验的广告制作公司负责以确保质素。
2. 所有图像、绘图及文字均以 CMYK 存盘，如使用上 RGB/ index color 等非印刷色种，经转换回 CMYK 时，广告的色彩有可能与贵客原档有所出入。
3. 设计稿件时，应以原稿之实际面积大小为佳，避免放大或缩小。
4. 提交稿件光盘(CD/ DVD)时，必须附有彩色数码印稿 1 张。广告客户应小心核对，确保光盘内之图片及文字等资料正确及不会遗漏。本公司不会再提供打印稿给广告客户检视。每张光盘只可储存一间公司之广告稿件，及不要同时储存未更新之旧稿资料于同一光盘内，以避免错用稿件。
5. 经 FTP 上传：请每个广告开一个新的档夹存放(如使用 illustrator/ pdf 档请连同一个 100-150dpi 的 jpg 档作为参考之用)，活页夹的名称为广告上的公司名字或展台号码，尽可能请以英文字作文件名称。

ftp 地址如下：<ftp://ftp.paper-com.com.hk> 登入名称：footwear 密码：ff35607

6. 如使用 FTP 上传档案，请完成上传后以电邮形式与我司同事确认。
7. 如用邮寄或速递至本公司，除原有光盘外，请连同一张彩色印刷品以作参考。
8. 所有提交广告稿件之光盘及彩色数码稿，本公司一概不会退还。